



STRATEGIA DE DEZVOLTARE Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu PENTRU PERIOADA 2017 – 2019

Strategia de dezvoltare a **Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu**, între anii 2017– 2019, constituie *documentul intern principal de planificare strategică pe termen scurt, mediu și lung*, care cuprinde obiectivele de dezvoltare a sanatoriului pâna în anul 2019 și stabilește măsurile și acțiunile prioritare pentru atingerea acestor obiective. Strategia servește drept instrument unic de integrare a cadrului strategic existent, de racordare a procesului de planificare bugetară cu cadrul de politici de dezvoltare ale Uniunii Europene în domeniul sanitar.

Această strategie aparține echipei manageriale numite în anul 2016.

Obiectivul fundamental al **STRATEGIEI** este creșterea continuă a calității actului medical acordat în cadrul sanatorului nostru, cu scopul final de a asigura îmbunătățirea calității vieții pacienților.

Elaborarea prezentei strategii de dezvoltare instituțională a **Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu** în domeniul dezvoltării pe termen scurt, mediu și lung s-a realizat în conformitate cu planul strategic național în domeniul sanitar și a legislației:

- Legea nr. 95/2006, privind reforma în domeniul sănătății și Legea spitalelor, nr. 270/2003, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul MSP nr. 446/2017, pentru aprobarea Procedurilor, standardelor și metodologiei de acreditare a spitalelor;
- Ordinul MSP nr. 914/2006, pentru aprobarea normelor privind condițiile pe care trebuie să le îndeplinească un spital în vederea obținerii autorizației sanitare de funcționare;
- Legea nr. 46/2003, privind drepturile pacientului și normele de aplicare;
- Legea nr. 672/2002, privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul MFP nr. 38/2003, privind exercitarea activității de audit public intern;
- Ordinul MSP nr. 840/2003, privind normele metodologice de organizare și exercitare a auditului public intern în cadrul Ministerului Sănătății;
- Ordinul MSP nr. 1764/2006, privind aprobarea criteriilor de clasificare a spitalelor de urgență locale, județene și regionale din punctul de vedere al competențelor, resurselor materiale și umane și al capacitații lor de a asigura asistența medicală de urgență și îngrijirile medicale definitive pacienților aflați în stare critică;
- Ordinul MSP nr. 39/2008, privind reorganizarea ambulatoriului de specialitate al spitalului;
- Ordinul MSP nr. 1224/2010, privind aprobarea normativelor de personal pentru asistența medicală spitalicească, precum și pentru modificarea și completarea Ordinului MSP nr. 1771/2006, privind aprobarea normativelor de personal.



Ca institutie reprezentata a sistemului sanitar, spitalul trebuie sa faca fata unor provocari majore in privinta rolului si locului sau in cadrul unui sistem de sanatate aflat in reforma si subfinantat in toata aceasta perioada.

Restructurarea sanitara impune o noua abordare in ceea ce priveste unitatile furnizoare de servicii de sanatate , respectiv profesionalizarea serviciilor de management sanitar in vederea cresterii eficientei si calitatii actului medical, ca premsa a imbunatatirii starii generale de sanatate a populatiei.

I. VIZIUNE

Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu urmărește sa devina cel mai bun furnizor de asistenta medicala – specialitatea pneumoftiziologie din intreaga regiune prin îmbunătățirea calității actului medical și diversificarea serviciilor oferite populației, cu respectarea drepturilor pacienților și drepturilor cetățenești .

Ne-am propus sa devenim un etalon al profesionalismului, calitatii serviciilor medicale oferite pacientilor si sigurantei actului medical. Credem in specialistii nostri ca fiind cei mai importanti parteneri si avem certitudinea ca impreuna vom reusi sa promovam un nou comportament, axat mai degraba pe preventie decat pe tratament. In acest scop ne dedicam toate resursele pentru a va oferi sanatate de 5*.

Credem că medicii sunt cei mai importanți parteneri ai noștri, iar lucrând împreună vom putea crește calitatea serviciilor medicale și vom contribui la păstrarea sănătății clienților noștri.

Ne implicăm și ne dorim să fim aproape de cei din comunitatea în care ne desfășurăm activitatea.

II. MISIUNEA SANATORIULUI

Furnizarea de servicii medicale, de cea mai bună calitate, care să vină în întâmpinarea dezideratului nostru principal „VINDECAREA BOLII ȘI RECUPERAREA TOTALĂ”, sau, în ultima situație, „AMELIORAREA SIMPTOMATOLOGIEI” având în vedere permanent SATISFACTIA PACIENTULUI.

Sanatatea este profesia si pasiunea noastra, iar misiunea noastra este de a raspunde nevoilor dumneavoastra, avand ca suport cei mai buni specialisti si tehnologie medicala de ultima generatie.

Acordarea celor mai bune servicii medicale de pneumoftiziologie (eficiente, eficace și de calitate) astfel încât sa se realizeze îmbunătățirea stării de sănătate a populației deservite din județul Hunedoara si judetele alaturate.

Pentru obtinerea acestor deziderate preocuparile managementului se axeaza pe:

1. adaptarea serviciilor medicale la nevoile populației deservite;
2. creșterea calității serviciilor medicale;
3. identificarea si atragerea resurselor de finantare interne si externe;



4. primordialitatea criteriilor de performanta în activitatea unității sanitare;
5. optimizarea raportului cost / eficiența în administrarea Sanatoriu de Pneumoftiziologie Geoagiu;
6. asigurarea condițiilor de accesibilitate și echitate populației deservite;
7. imbunătățirea continua a condițiilor implicate în asigurarea satisfacției pacientului și a personalului angajat.
8. imbunatatirea calitatii conditiilor hoteliere cu utilizarea judicioasa si eficenta a spatiilor si circuitelor conform standardelor europene,
9. dezvoltarea unei infrastructuri adecvate, simultan cu cresterea gradului de utilizare a celei existente.

Direcțiile strategice manageriale vizează dezvoltarea unui management performant în activitatea investițională, având ca obiective:

- modernizarea și reabilitarea Sanatoriu de Pneumoftiziologie Geoagiu;
- dotarea cu aparatura medicală și echipamente performante, în vederea dezvoltării platoului tehnic pentru intervenții, diagnosticare și terapie;
- implementarea programelor de perfecționare profesională continuă a personalului angajat.

Echipa care a elaborat si care coordoneaza implementarea strategiei este formata din:

1. **MANAGER (cu delegare de atributii) : Plesa - Popescu Letitia Mirela**
2. **DIRECTOR FINANCIAR CONTABIL: ec. Luminita Andras**
3. **DIRECTOR MEDICAL : dr. Eugen Bulugean**

III. SCURTĂ DESCRIERE A SANATORIULUI

III.1. ISTORIC

Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu, este construit intre anii 1905 - 1908, avand destinatia de unitate de recuperare pentru Uzinele de Fier Hunedoara- Resita, precum si cu adresabilitate pentru zona miniera din Valea Jiului.

- Suprafata construita : 4535 mp
- Suprafata ocupata : 8166 mp
- Suprafata totală cu parcuri si gradini : 51700 mp
- Capacitatea de primire in anul 1908 : 100 paturi si 32 angajati
- Primul director in anul 1908 slovacul Carol Monch

Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu este situat pe teritoriul administrativ al Orasului Geoagiu, intr-o zona de deal impadurita (280 altitudine), la cca 35 de km de Municipiul Deva – capitala județului Hunedoara , unde se afla spitalul Județean de urgență si la 14 km de Municipiul Orastie – respectiv Spitalul Municipal Orastie.

SANATORIUL DE PNEUMOFTIZIOLOGIE GEOAGIU, functioneaza in baza Ordinului Ministerului Sanatatii Publice nr. 585/2010, avand codul fiscal nr. 5069258 .



Este o unitate sanităra cu paturi, de utilitate publică, cu personalitate juridică, care asigură asistență medicală de specialitate, preventivă, curativă și de recuperare a bolnavilor internați, funcționând în baza Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătăii, cu modificările și completările ulterioare.

Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu răspunde potrivit legii, pentru calitatea actului medical, pentru respectarea condițiilor de cazare, igienă, alimentație și de prevenire a infecțiilor asociate asistentei medicale ce pot prejudicia pacienții. Pentru prejudicii cauzate pacienților din culpă medicală răspunderea este individuală. Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu consolidează calitatea actului medical, cu respectarea drepturilor pacienților, a eticii și deontologiei medicale.

În conformitate cu Criteriile de Clasificare a Sanatoriului de Pneumoftiziologie Geoagiu în funcție de competență, stabilite de M.S. prin Ordinul nr.1408/2010 și a Ordinului 675/24.05.2011, Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu este unitate sanităra de categoria V, pentru acordarea asistenței medicale de specialitate pentru pacienții din județul Hunedoara și din țara.

Caracteristici ale populației deservite

Populația deservita este în principal o populație saraca sau medie, imbatranita cu multiple boli cronice alături de bolnavi cu TBC pulmonar, preponderent urbana, din județul Hunedoara și din țara. Bolnavii de TBC pulmonar reprezinta peste 50% din totalul bolnavilor internați.

Forma Juridică

Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu este o instituție publică finanțată integral din venituri proprii și funcționează pe principiul autonomiei financiare, dar și din transferuri de la bugetul de stat, pentru programele și subprogramele naționale. Unitatea este subordonată Consiliul Județean Hunedoara și Ministerului Sănătăii. Din punct de vedere al finanțării, are încheiat contract de furnizare de servicii medicale în asistență medicală de specialitate de recuperare-reabilitare a sănătăii cu Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Hunedoara.

III.2. ORGANIZARE

Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu, este dotat conform normelor în vigoare, dispune de aparatura modernă precum și de medici și personal medical cu înaltă calificare.

Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu, se află în relație contractuală cu Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Hunedoara, astfel oferind servicii medicale asiguratilor, pe baza de bilet de trimitere de la medicul specialist sau de familie.

Structura organizatorica a **Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu**, aprobată de catre



Directia de Sanatate Publica Hunedora contine:

- Secția Pneumologie I – 115 paturi
- Secția Pneumologie II – 115 paturi

Sanatoriul are in structura si urmatoarele compartimente si laboratoare :

- Farmacie cu circuit inchis,
- Laborator analize medicale,
- Laborator radiologie si imagistica medicala,
- Laborator Explorari functionale,
- Compartiment de prevenire si control al infectiilor nozocomiale,
- Compartiment nutritie si dietetica,

In structura Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu, mai functioneaza :

- Compartiment Internari –Statistica
- Birou management al calitatii serviciilor medicale

Aparat functional format din :

- Birou RUNOS
- Serviciul Tehnic –Administrativ, Aprovizionare si Transport
- Compartiment Achizatii, Informatica,
- Compartiment Contabilitate
- Compartiment Juridic

Alte compartimente functionale in subordinea Serviciului Tehnic –Administrativ, Aprovizionare si Transport :

- Compartiment Administrativ, Aprovizionare si Transport
- Compartiment Tehnic- Intretinere
- Compartiment Spalatorie
- Bloc Alimentar
- Compartiment SSM si PSI, Protectia Mediului

III.3. SERVICII

Conform Structurii organizatorice aprobatе de catre Directia de Sanatate Publica Hunedoara, **Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu**, pune la dispozitia clientilor sai urmatoarele servicii medicale:

- Medicina de specialitate: monospecialitate pneumoftiziologie;
- Farmacie cu circuit inchis;



- Laborator analize medicale;
- Laborator Explorari functionale;
- Prevenire si control al infectiilor asociate asistentei medicale;
- Radiologie si imagistica medicala;
- Evaluare si statistica medicala.

Aparat functional.

III.4. PERSONAL

Nr. crt.	Denumirea functiei	Specialitatea	Nivel studii	Cuantum post
1	Manager	vacant	S	1
2	Director medical	Medic pneumolog	S	1
3	Director fin. contabil	Economist	S	1
4	Medic primar sef sectie	Medic pneumolog	S	2
5	Medic primar	Medic pneumolog	S	3
6	Medic specialist	Medic pneumolog	S	2
	Medic specialist	Epidemiologic	S	1
	Medic rezident anul II		S	2
7	Farmacist primar	Farmacie	S	1
8	Farmacist sef	Farmacie - vacant	S	1
	Asistent farmacie	Asistent farmacie	PL	2
9	Biolog cu gestiune	Biologie	S	1
	Asistent medical sef	Asistent medical generalist	PL	2
10	Asistent medical principal	Asistent medical generalist	S	2
11	Asistent medical principal	Asistent medical generalist	PL	30
12	Asistent medical	Asistent medical generalist	PL	4
13	Infirmiere	Infirmiere	G	6
14	Ingrijitoare		G	20
15	Registrator medical	Registrator	M	3
16	Statistician medical principal	Statistica	M	1
17	Consilier juridic	Jurist	S	1
18	Sef birou	Economist	S	2
19	Economist		S	3
	Inginer debutant	inginer	S	1
20	Sef serviciu	Inginer	S	1
21	Spalatoarese		G	2
22	Functionar	Functionar	M	1
23	Secretar dactilograf I	Secretara	M	1
24	Magaziner		M	1



25	Sofer	Sofer	M	1
26	Muncitor calificat I	Electrician Lacatus mecanic Frigotehnist Instalator Tamplar Zidar	G	6
27	Muncitor calificat II	Lenjereasa	G	1
28	Muncitor calificat III	Fochist	G	1
29	Muncitor calificat	Bucatar Ospatar	G	8
30	Muncitor necalificat I		G	4
31	Inginer IA		S	1
32	Operator date I		M	1
33	Economist	Economist	S	2
34	Economist IA	Economist	S	1
37	TOTAL			125

Indicatorii de performanta a sanatorului

Analizand activitatea sanatorului pe baza indicatorilor asumati si realizati se poate constata o mentinere a numarului de cazuri externe, deci exista o adresabilitate catre sanatoriu a pacientilor si o imbunatatire a serviciilor medicale oferite precum si a nivelului de pregatire a personalului medical.

DENUMIRE INDICATOR	Valoare asumata 2016/ Nr.10489/ 17.12.2013	Valoare realizata in 2016
A. Indicatori de management resurselor umane		
1.Nr. mediu de bolnavi externati pe medic;	400	246
2.Nr.mediu de consultatii pe un medic in ambulatoriu;	X	X
3 numar mediu de consultatii pe un medic in camera de garda	60	68
4 proportia medicilor din totalul personalului;	6.36%	5,3%



	5 proportia personalului medical din totalul personalului angajat al spitalului;	65%	44,24%
	6 proportia personalului medical cu studii superioare din totalul personalului medical;	15%	20%
B. Indicatori de utilizare a serviciilor	1. numarul de bolnavi externati total si pe sectii;	1800 SI=850 SII=950	1480 SI=736 SII=744
	2. durata medie de spitalizare , pe spital si pe fiecare sectie;	34 SI=34 SII=34	34,99 SI=31,25 SII=38,64
	3. rata de utilizare a paturilor , pe spital si pe fiecare sectie;	71% SI=71% SII=71%	67,73% SI=59,86% SII=75,59%
	4. indicele de complexitate a cazurilor pe spital si pe fiecare sectie;	85% SI=85% SII=85%	98,84% SI=98,30% SII=97,31%
	5 Procentul bolnavilor cu interventii chirurgicale din totalul balnavilor externati;	X	X
	6 Proportia bolnavilor internati cu programare din totalul bolnavilor internati, pe spital si pe fiecare sectie	X	X
	7 proportia urgentelor din totalul bolnavilor internati, pe spital si pe fiecare sectie;	16% SI=14% SII=18%	0
	8 proportia bolnavilor internati cu bilet de trimitere din totalul bolnavilor internati. pe spital si pe fiecare sectie.	100% SI=100% SII=100%	100% SI=100% SII=100%
	9 numarul consultatiilor acordate in ambulatoriu;	X	X
	10 proportia serviciilor medicale spitalicesti acordate prin spitalizare de zi din totalul serviciilor medicale spitalicesti acordate , pe spital si pe	X	X



C indicatori economico-financiari	fiecare sectie.		
	Executia bugetara fata de bugetul aprobat;	98%	94,51%
	Procentul cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor spitalului;	70%	59,58%
	Procentul cheltuielilor de personal din totalul sumelor decontate de casele de asigurari de sanatate din Fondul national unic de asigurari sociale de sanatate pentru serviciile medicale furnizate , precum si din sumele asigurate din Ministerul Sanatatii cu aceasta destinatie;	70%	82,00%
	Costul mediu pe zi de spitalizare , pe fiecare sectie	125 SI=125 SII=125	168,62 SI=165,62 SII=171,62
	Procentul cheltuielilor cu medicamentele din totalul cheltuielilor spitalului;	8%	5,30%
D. Indicatori de calitate	Procentul veniturilor proprii din totalul veniturilor spitalului (sintagma “venituri proprii” inseamna , in cazul acestui indicator , toate veniturile obtinute de spital exclusiv cele obtinute in contractul cu casa de asigurari de sanatate)	2%	27,68%
	Rata mortalitatii intraspitalicesti, pe total spital si pe fiecare sectie	10%	2,5% SI=3,39% SII=1,61%
	Rata infectiilor nosocomicale, pe total spital si pe fiecare sectie;	0%	0%
	Rata bolnavilor internati in intervalul de 30 de zile de la externare;	1%	0,93% SI=0,93% SII=0,67%
	Procentul bolnavilor transferati catre alte spitale din totalul bolnavilor	1%	0,54%



	internati		
	Indicele de concordanta intre diagnosticul la internare si diagnosticul la externare	98%	98,51% SI=98,78% SII=98,25%
	Numarul de reclamatii /plangeri ale pacientilor inregistrate	5	0

III.5. SITUAȚIA FINANCIARĂ

Finanțarea **Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu**, este asigurată prin :

- finantare proprie – prin contract de furnizare de servicii medicale cu CAS Hunedoara, pe baza serviciilor medicale decontate;
- finantare prin venituri proprii;
- finantare de la bugetul de stat (Ministerul Sanatatii)
- finantare prin fonduri de la Consiliul Judetean Hunedoara
- finantare prin sponsorizare.

Analiza situației economico-financiare a sanatoriului:

Obiectivele pe care le propun să fie atinse în conformitate cu scopul urmărit sunt următoarele:

- creșterea eficienței sanatoriului;
- îmbunătățirea utilizării resurselor, fie ele umane, materiale sau financiare;
- posibilitatea extinderii unor activități;
- reducerea costurilor medii la nivel de secție; etc.

Pentru atingerea scopului și a obiectivelor vor trebui realizate anumite activități sub aspectul economico-financiar, și anume:

- în primul rând trebuie realizată o analiză a veniturilor, pe tipuri de servicii oferite de către sanatoriu și totodată pe surse de proveniență;
- în al doilea rând trebuie analizate cheltuielile sanatoriului în funcție de destinația lor, atât la nivelul întregului sanatoriu, cât și la nivelul fiecărei secții;
- în funcție de rezultatul obținut din studierea aspectelor legate de venituri și cheltuieli, tot ca și o activitate deosebit de importantă pentru realizarea obiectivelor propuse o reprezintă găsirea unor alternative de contractare în sistemul asigurărilor sociale de sănătate.

Situația pe anul 2016 a **Sanatoriului de Pneumoftiziologie Geoagiu** este următoarea:

- structura **bugetului de venituri pe surse**:
- total *asigurări*: 100 %: din care:

- spitalizare continua : 73,38 %;
- venituri proprii (altele decât spitalizare continua): 0,83 %;
- subvenții de la bugetul local : 22,93 %



- subventii MS si DSP : 2,86 %
- donatii si sponsorizari – 0 %
- structura **bugetului de cheltuieli**: total 100 %
din care:
 - cheltuieli de personal: 64,17 %;
 - cheltuieli materiale: 27,05 %;
 - cheltuieli de capital: 8,78 %;
 - **datorii in termen (furnizori)**: 121,468,44 lei, din care
 - medicamente si materiale sanitare: 4,18 %;
 - altele: 95,82 % (alimente, utilitati, diversi furnizori etc.).

III.6. PREVIZIUNI BUGETARE PENTRU PERIOADA 2017-2019

INDICATOR/AN	Mii lei		
	2017	2018	2019
Venituri din prestari servicii	56	59	62
Venituri din contracte incheiate cu CJAS	10570	10800	11000
Venituri din contracte incheiate cu DSP	237	250	265
Donatii si sponsorizari	-	-	100
Subventii de la bugetul local	4000	10872	-
Fonduri nerambursabile	-	-	
TOTAL	14.863	21.981	11.427

IV. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT este o metoda eficienta, utilizata in cazul planificarii strategice pentru identificarea potentialelor, a prioritatilor si pentru crearea unei viziuni comune de realizare a strategiei de dezvoltare a sanatoriului. Managementul strategic ii este specifica analiza continua , pe de o parte, a mediului extern pentru a anticipa sau sesiza la timp schimbarile , iar pe de alta parte , a situatiei interne pentru a evalua capacitatea de a face fata schimbarilor.

Conducerea sanatoriului apreciaza ca managementul unui sanatoriu presupune gestionarea unor activitati complexe, cu un consum mare de resurse , in asa fel incat sa conduca la servicii de sanatate de o calitate inalta. Aceste activitati incep cu ingrijirile medicale acordate pacientilor (activitatea clinica) si continua cu servicii hoteliere (cazare si hrana), gestionarea eficienta a stocurilor (medicamente , materiale sanitare, reactivi de laborator, etc.) si a resurselor financiare



extrem de limitate, dar si strategii de imbunatatire a calitatii actului medical (pregatire profesionala, investitii in aparatura medicala performanta, standarde de management a calitatii).

De aceea, managementul unui sanatoriu se bazeaza in actul de conducere pe decizii luate pornind de la o buna cunoastere a factorilor interni si externi, care ar putea influenta activitatea desfasurata si obiectivele strategice.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> -este cel mai mare sanatoriu de pneumoftiziologie din judetul Hunedoara ; - unitate sanitara acreditata; -utilizarea eficienta a dotarilor disponibile pentru acordarea unei asistente medicale calitativ superioare ; -spatiu suficient pentru desfasurarea activitatii prezente si pentru dezvoltare . -pregatirea profesionala continua a personalului medical si nemedical; -a inregistrat indicatori buni privind performanta managementului sanatoriului; -sanatoriul detine autorizatie sanitara de functionare in conformitate standardele in vigoare; -sprijin financiar si logistic din partea Consiliului Judetean Hunedoara; -lipsa arieratelor si a datorilor; -implementarea unui Sistem Integrat de Management a Calitatii(ISO 9001:2015-sistem de management al calitatii. -sanatoriul are disponibila infrastructura informatica necesara noii legi a sanatatii, fiind pregatit pentru implementarea fisei electronice a pacientului, cardului electronic de sanatate si prescriptiilor electronice de retete medicale. -atitudinea deschisa si calda a personalului, dar si parcul amenajat al sanatoriului ofera pacientilor internati linistea si relaxarea necesara, facand perioada de spitalizare mai usoara; - are dotare corespunzatoare pentru tipul de servicii pe care le ofera ; - asigurarea locuinta de serviciu pentru personalul angajat; 	<ul style="list-style-type: none"> - numar insuficient de personal in ceea ce priveste : nr. de asistente medicale, infirmiere, personal auxiliar sanitar; -dotare insuficienta cu aparatura medicala performanta , care sa permita imbunatatirea serviciilor medicale acordate; -lipsa unei infrastructuri aliniate standardelor europene; -reticenta personalului fata de reglementarile scrise , formularistica; - reticenta personalului in ceea ce priveste orice schimbare in organizarea modului de lucru; -finantare insuficienta si nerealista rezultata din contractul de furnizare incheiat cu CJAS (tarife de decontare a serviciilor medicale si a investigatiilor medicale cu mult sub costurile reale); -populatie saraca, cu resurse finaciare limitate , cu mare pondere la boli cronice. -constructie veche , care necesita reabilitari si reparatii curente;



OPORTUNITATI	AMENINTARI
<ul style="list-style-type: none"> -pozitionarea geografica la limita a trei judete ; -participarea la programe externe de perfectionare ; -posibilitatea accesarii unor fonduri europene pe programe de reabilitare a spitalelor si dotare cu echipamente medicale de ultima generatie, programe de formare profesionala, reconversie profesionala; -posibilitatea de atragere a fondurilor suplimentare - donatii, sponsorizari; -posibilitatea incheiere contracte cu case private de asigurari. -sprijin permanent din partea Consiliului Judetean Hunedoara. 	<ul style="list-style-type: none"> - fluctuatiunea/migratia personalului medical din cauza subfinantarii serviciilor medicale; - subfinantarea de catre terți platitorii a spitalului datorita lipsei fondurilor alocate sanatatii la nivel national; - existenta unui alt sanatoriu cu aceeasi specialitate in judet; - introducerea de reglementari stricte in vederea acreditarii conform uzantelor UE (norme mediu, dotare, etc). - posibilitatea redusa de recrutare a personalului cu inalta pregatire profesionala datorita pozitionarii geografice; -dinamica necontrolata a legislatiei specifice de sanatate si financiara;

Planul strategic al sanatoriului a parcurs urmatoarele etape:

1. Consultarea interna si analizele echipei de elaborare a strategiei;
2. Analiza SWOT;
3. Identificarea prioritatilor

Pe langa cresterea eficientei actului medical precum si cresterea gradului de satisfactie al pacientului se poate vorbi si despre un impact finaciare asupra sanatoriului prin:

- Infintarea unui ambulatoriu, unde ar putea fi oferite si alte servicii pentru populatia arondata;
 - Infintare saloane rezerva confort sporit cu plata.
4. Identificarea obiectivelor strategice si a posibilitatilor de implementare ;
 5. Dezvoltarea planului de implementare;
 6. Consultarea cu Consiliul de Administratie si obtinerea autorizarii din partea membrilor;
 7. Aprobarea strategiei de catre comitetul director;

Consultarea interna si analizele echipei de elaborare a strategiei

Discutiile purtate in interiorul sanatoriului au fost necesare pentru a ne asigura ca procesul strategic de dezvoltare cuprinde toate departamentele vizate.

Datele, care au vizat atat aspectele clinice cat si pe cele administrative, au fost furnizate de angajatii sanatoriului, in urma discutiilor purtate la diferite intalniri. Aceste date au cuprins:

- serviciile curente furnizate, cu detalii asupra facilitatilor oferite si conducerea departamentului respectiv;
- impactul (aspete pozitive si negative) asupra comportamentului respectiv;



- obiective propuse pentru compartimentele respective.

Acest proces a relevat, in acelasi timp, o serie de riscuri operationale si strategice, riscuri de care s-a tinut seama in adoptarea strategiei.

V. IDENTIFICAREA PROBLEMELOR CRITICE

În momentul de față se știe că majoritatea unităților sanitare publice din România se confruntă cu probleme importante, la care se încearcă să se găsească soluții pentru rezolvarea lor.

Printre problemele critice cu care se confrunta **Sanatoriul de Pneumoftiziologie Geoagiu** se pot enumera:

- necesitatea punerii în practică a tehnicielor de management strategic, necesitatea aplicării acestor tehnici derivă din tendința de globalizare, care însotită fiind de dezvoltarea dinamică a sistemului economico-social, angajează statul în efectuarea unor schimbări și transformări la nivelul sistemelor și instituțiilor publice. În acest sens, sanatoriul este obligat a avea pentru a putea „supraviețui” personal calificat și specializat, pentru a gestiona și rezolva permanent probleme.

- există probleme cu circuitele funktionale;
- amplasarea unitatii intr-o zona relativ izolata, ceea ce face dificila amenajarea unui ambulatoriu de specialitate, care ar fi putut atrage fonduri suplimentare;
- problema finanțării. Menținerea în continuare a acestui sistem de finanțare inechitabil și întârzierea în uniformizarea tarifului pe categorii de spitale, vor constitui piedici și întârzieri în procesul de modernizare al spitalului. În această direcție statul, ca și reglator al dezechilibrelor de pe piață, trebuie să intervină prin pârghiile pe care le are la dispoziție și să încerce uniformizarea cât mai rapidă a tarifului pe caz ponderat pe tipuri de spitale, astfel încât să se facă o repartizare echitabilă a fondurilor publice, și bineînțeles spitale de același tip să poată porni de pe picior de egalitate. Până când acest deziderat va fi rezolvat singura soluție de a ține piept cu necesitățile care apar zi de zi, o constituie canalizarea forțelor conducerii spitalului împreună cu partea medicală de a găsi și alte surse de finanțare decât cele existente și totodată de a lărgi paleta serviciilor medicale și nemedicale pe care le poate oferi.

VI. OBIECTIVE STRATEGICE

Fiecare obiectiv este proiectat pentru a susține realizarea obiectivului sanatoriului nostru.

Acestea sunt formulate astfel încât să răspundă la problemele ridicate în timpul consultărilor și a analizei GANTT, precum și a examinării mediului extern (din analiza SWOT).

OBIECTIEVE GENERALE:

1. Cresterea calitatii serviciilor, prin pozitionarea pacientilor in centrul preocuparilor noastre si oferirea serviciilor adaptate nevoilor si dorintelor lor;



2. Cresterea eficentei activitatii in cadrul sanatoriului;
3. Cresterea increderii pacientilor in serviciile, medicale oferite de sanatoriu;
4. Asigurarea conditiilor optime de cazare si hrana pentru pacientii internati;
5. Dezvoltarea bazei tehnico- materiale a sanatoriului;
6. Cresterea si imbunatatirea continua a nivelului de pregatire a personalului angajat.
7. Asigurarea tuturor conditiilor necesare sigurantei depline si confortului pacientilor;
8. Imbunatatirea continua a comunicarii cu toti partenerii nostri, prin asigurarea transparentei si accesului la informatii;
9. Asigurarea unui management competent, la cele mai inalte standarde de etica si profesionalism.

OBIECTIVE PE TERMEN SCURT:

1. Aprovizionarea cu medicamente in cantitati si sortimente suficiente cerintelor actelor medicale;
2. Creșterea calității serviciilor medicale furnizate pacienților.
3. Implementarea standardelor privind activitatea medicala si practica medicala ;
4. Cresterea competentelor profesionale ale personalului medical si nemedical.

OBIECTIVE PE TERMEN MEDIU:

1. Asigurarea unor servicii medicale in conformitate cu cerintele standardelor medicale in vigoare, eficiente si care sa satisfaca nevoile explice si implice ale pacientilor;
2. Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii unitatii si dotarea cu aparatura si echipamente medicale specifice;
3. Defalcarea bugetului de venituri si cheltuieli pe sectii;
4. Achizitionare mobilier;
5. Dezvoltarea de parteneriate in diferite domenii.
6. Promovarea serviciilor de sanatate oferite de sanatoriu (publicitate institutionalala si profesionala –web)
7. Implementarea unor politici privind asigurarea incadrarii cu personal medico-sanitar superior.

OBIECTIVE PE TERMEN LUNG:

1. Realizarea unei politici privind atragerea de fonduri europene pentru realizarea diferitelor obiective necesare functionarii sanatoriului.
2. Diversificarea serviciilor medicale astfel incat acestea sa raspunda problemelor de sanatate ale populatiei din zona.



3. Mantinerea certificarii sistemului integrat de management al calitatii, in acord cu standardul ISO 9001:2015
4. Implementarea unui sistem de securitate baza de date;

VI.1 OBIECTIVE PE TERMEN SCURT - TERMEN DE REALIZARE :31.12.2017

OBIECTIV STRATEGIC 1

- A. Asigurarea medicamentelor necesare tratarii pacientilor sanatorului, in conformitate cu specificul unitatii.

Obiective specifice:

1. Stabilirea necesarului de medicamente pentru functionarea sanatorului: 500.000 lei/an
2. Asigurarea stocurilor necesare in farmacia cu circuit inchis;
3. Monitorizarea achizitiei si consumului de medicamente;

INDICATORI EVALUARE:

- Cheltuieli cu medicamentele pe zi spitalizare.

RĂSPUND: Director Financiar Contabil, Director medical, Consiliul medical.

TERMEN DE REALIZARE: PERMANENT

RESURSE ALOCATE: 500.000 LEI/AN

OBIECTIV STRATEGIC 2

- B. Creșterea calității serviciilor medicale furnizate pacienților.

Sanatoriul isi asuma obligatia sa furnizeze o calitate buna serviciilor medicale. In urmatorii 3 ani ne vom focaliza eforturile in a utiliza procesul de acreditare pentru a imbunatatii calitatea serviciilor noastre. Protocole moderne pentru fiecare serviciu medical furnizat, vom demonstra folosirea judicioasa a fondurilor provenite din furnizarea acestor servicii.

Obiective specifice:

1. Imbunatatirea accesibilitatii – se referă la timpul de așteptare al pacientului pentru a face o programare;
2. Asigurarea laturei interpersonala a îngrijirilor de sănătate – este reprezentată de elementele umaniste ale îngrijirilor de sănătate și de relațiile sociale și psihologice stabilite între pacient și furnizorul de servicii sanitare, concretizate precum și explicațiile cu privire la boală și tratament și informațiile primite de furnizor de la pacientul său;
3. Dezvoltarea colaborării cu asistența de îngrijire la domiciliu;



4. Sporirea și continuarea implementării noilor standarde de igienă și curățenie, (atât în incintă cât și în exteriorul acesteia), inclusiv îmbunătățirile condițiilor hoteliere din unitate : 120.000 lei /an
5. Planificarea, dezvoltarea și organizarea serviciilor noastre în conformitate cu standardele europene, asigurându-se ca serviciile noastre sunt bazate pe evidente ; raportarea permanentă, la modificările în practica medicală, asigurarea de personal calificat adecvat:
 - Identificarea standardelor
 - Implementarea standardelor
6. Dezvoltarea în continuare a retelei de pacienți;
7. Dezvoltarea unui proces de feedback cu pacienții și asigurarea satisfacției acestora;
 - Introducerea Cșeștiilor de opinie și analizarea reacției de răspuns a clientului/utilizatorului de servicii medicale oferirea acestuia ceea ce își dorește – Analiza gradului de satisfacție a pacienților prin Cșeștiul pacientului
 - Sistem de colectare a cșeștiilor, dar și a sugestiilor/reclamatiilor – amplasarea în locuri special amenajate în cadrul secțiilor a unor casute postale ale asiguratului, în care pacienții introduc cșeștiile de evaluare a satisfacției, după ce le-au completat.
8. Identificarea cailor suplimentare de furnizare și extindere a serviciilor prin monitorizarea și evaluarea performanțelor financiare:
 - Recomandările pentru utilizarea judicioasă a fondurilor ;
 - Dezvoltarea sistemului pentru monitorizarea și evaluarea a performanței financiare.
9. Punerea în funcțiune a mecanismului potrivit, pentru a obține un buget pe sanatoriu adaptat la activitate și servicii medicale , dar și la planurile de dezvoltare.
10. Asigurarea unor servicii medicale în conformitate cu cerințele standardelor medicale în vigoare, eficiente și care să satisfacă nevoile explicate și implicate ale pacienților.

INDICATORI EVALUARE:

- Timpul de așteptare al pacientului;
- Numarul de reclamări din partea pacienților;
- Numarul de protocoale sau contracte încheiate;
- Numarul de infectii asociate asistentei medicale înregistrate.
- Numar mediu de pacienți externați pe un medic.
- Rata de utilizare a paturilor, pe spital
- Rapoarte satisfacție pacienți, pe ultimele 3 luni

RĂSPUND: Manager, Director Financiar Contabil, Director medical, Consiliul medical, șefi de secție / laboratoare / compartimente/ asistent sef

TERMEN DE REALIZARE: PERMANENT

RESURSE ALOCATE : 120.000 lei/an



OBIECTIV STRATEGIC 3

C. Implementarea standardelor privind activitatea medicala si practica medicala.

Obiective specifice

1. Implementarea de noi proceduri de lucru, protocoale terapeutice si de ingrijiri si a ghidurilor de practica;
2. Imbunatatirea standardelor clinice si a modelelor de practica in scopul acordarii de servicii medicale de calitate respectiv cresterii gradului de satisfactie a pacientilor;
3. Utilizarea protocoalelor medicale terapeutice si a ghidurilor de practica;
4. Participarea personalului medical si in special a medicilor la programe de educatie medicala continua.

INDICATORI EVLUARE:

- Numar de protocoale terapeutice realizate/utilizate

RĂSPUND: Comitet Director, Consiliul medical, şef birou MC.

TERMEN DE REALIZARE: permanent

RESURSE ALOCATE: LEI

OBIECTIV STRATEGIC 4

D. Cresterea competencelor profesionale ale personalului medical si nemedical

Obiective specifice

1. Organizarea de cursuri in diferite domenii la nivelul unitatii prin punerea la dispozitie a locatiei unde sa se desfasoare aceste cursuri
2. Trimiterea salariatilor la cursuri organizate in afara unitatii, sanatoriul sustinand finantarii cursantului : 8.403 lei/an
3. Permiterea deplasarii unor salariatii la cursuri, simpozioane sau congrese organizate de diferite organizatii sau asociatii profesionale;

INDICATORI MĂSURABILI:

- Numar de salariatii participant la diferite forme de cursuri si simpozioane;

Rezultate asteptate: Imbunatatirea performantelor spitalului;
Siguranta pacientilor si reducerea riscurilor



Cresterea eficientei si calitatii actului medical.

RĂSPUND: Comitet Director si sef birou R.U.N.O.S.

TERMEN DE REALIZARE: PERMANENT

RESURSE ALOCATE: 10.000 LEI

VI.2 OBIECTIVE PE TERMEN MEDIU- TERMEN DE REALIZARE :31.12.2018

OBIECTIV STRATEGIC 5

E. Obiectiv general – Dezvoltarea de parteneriate in diferite domenii

Obiective specifice

1. Vor fi incheiate parteneriate (contracte, protocoale.....) cu alte unitati sanitare pentru furnizarea de servicii medicale;
2. Vor fi incheiate protocoale cu organizatii neguvernamentale pentru cooperarea in domenii sociale, administrative sau de educatie.

RESURSE ALOCATE: 6.350 lei/an

INDICATORI MĂSURABILI:

- Număr de parteneriate /protocole realizate.

RĂSPUND: Comitet Director

TERMEN DE REALIZARE: PERMANENT

OBIECTIV STRATEGIC 6

F. Dezvoltarea, modernizarea infrastructurii si dotarea cu echipamente medicale

Obiective specifice

1. Reabilitarea sistemului de incalzire a apei in cadrul sanatorului(achizitie cazan apa calda): 70.000 lei
2. Dotarea sanatorului cu statie centrala de oxigen. Dotare 5 saloane pe fiecare sectie cu oxigen provenit din statia centrala de oxigen.
3. Cresterea gradului de complexitate a sanatorului, dotarea cu mobilier si alte mijloace fixe : 80.218 lei.
4. Infiintare saloane rezerva cu confort sporit cu plata: 15.000 lei
5. Continuarea reabilitarii sanatorului: 14.297.000 lei(fonduri Ministerul Sanatatii)

INDICATOR EVALUARE:



- procent de realizare a investitiei
- gradul de satisfactie al pacientului
- nr. saloane infintate

REZULTATE ASTEPTATE: Imbunatatirea calitatii serviciilor si a conditiilor hoteliere oferite pacientilor.

RĂSPUND: Comitet Director, Consiliul de Administratie al sanatoriului

TERMEN DE REALIZARE: 31.12.2019

RESURSE ALOCATE: 14.462.218 LEI

OBIECTIV STRATEGIC 7

G. Implementarea unor politici privind asigurarea incadrarii cu personal medico-sanitar superior.

Obiective specifice

1. Scoaterea la concurs a unor posturi vacante;
2. Identificarea unor facilitati de atragere si fidelizare a personalului medical;

INDICATORI MĂSURABILI:

- Procentul personalului medical superior in numarul total de personal sanitara .

RĂSPUND: Comitet Director, Consiliu de Administratie al sanatoriului, sef birou RUNOS

TERMEN DE REALIZARE: permanent

RESURSE ALOCATE: 3.000 LEI /AN

OBIECTIV STARTEGIC 8

H. Defalcarea bugetului de venituri si cheltuieli pe sectii

Obiective specifice:

1. Cresterea transparentei in utilizarea fondurilor disponibile;
2. Fundamentarea propunerilor de buget in functie de prioritati;
3. Cresterea capacitatii de control al costurilor;
4. Monitorizarea modului de utilizare a resurselor financiare;
5. Respectarea disciplinei financiare.
6. Gestionarea eficienta a bugetului.

Indicator de evaluare: - bugete de venituri si cheltuieli pe sectii

RASPUND: Director financiar- contabil

TERMEN DE REALIZARE: 31.12.2018



OBIECTIV STRATEGIC 9

I. Promovarea serviciilor de sanatate oferite de sanatoriu (publicitate institutională și profesională –web)

Obiective specifice:

1. Accesul pacientilor la servicii în orice moment.
2. Dezvoltarea unei strategii pentru a promova brandul și profilul spitalului;
3. Tiparirea unui pliant al Sanatoriului sau a unor pliante educative;
4. Încheierea de parteneriate cu organizații nonguvernamentale;
5. Asocierea cu alți furnizori de servicii de sănătate pentru a crea parteneriate.

Indicator de evaluare:

- Nr. de vizitatori pe site-ul Sanatoriului în unitatea de timp
- Nr. de pliante ale Sanatoriului tiparite și distribuite în Sanatoriu;
- Nr. de parteneriate încheiate

RĂSPUND: Director finanțier-contabil, Director medical, sef serviciu administrativ, responsabil achiziției, responsabil IT.

TERMEN DE REALIZARE: 31.12.2018

RESURSE ALOCATE: 500 LEI /AN

OBIECTIVE PE TERMEN LUNG – TERMEN DE REALIZARE :31.12.2019

OBIECTIV STRATEGIC 10

J. Realizarea unei politici privind atragerea de fonduri europene pentru realizarea diferitelor obiective necesare funcționării sanatoriului.

Obiective specifice

1. Încheierea unor parteneriate cu diferite firme privind realizarea unor proiecte de accesare directă a fondurilor europene: 15.000 lei;
2. Colaborarea cu compartimentul specializat al Consiliului Județean Hunedoara pentru accesarea și implementarea unor proiecte din fonduri europene accesate de consiliu și aplicate în cadrul sanatoriului.

INDICATORI MĂSURABILI:

- Număr de proiecte propuse sau realizate.

RĂSPUND: Comitet Director



TERMEN DE REALIZARE: 31.12.2019

RESURSE ALOCATE:15.000 LEI

OBIECTIV STRATEGIC 11

K. Implementarea unui sistem de securitate baza de date

Obiective specifice

1. Achizitie sistem de arhivare si protejare baza de date : 3.000 lei
2. Sistem de securitate exterior pentru semnalizarea efractiei, in spatiul destinat arhivelor electronice: 6.000 lei.

INDICATORI MĂSURABILI:

- Finalizare contractare achizitie

RĂSPUND: Manager, responsabil achizitii

TERMEN DE REALIZARE: 31.12.2019

RESURSE ALOCATE:9.000 lei

OBIECTIV STRATEGIC 12

L. Diversificarea serviciilor medicale astfel incat acestea sa raspunda problemelor de sanatate ale populatiei din zona.

Obiective specifice:

1. Modificarea structurii sanatoriului prin infiintarea unui ambulatoriu ;
2. Necesitatea dezvoltarii de noi servicii care sa creasca atractivitatea sanatoriului si implicit a veniturilor- compartiment de recuperare medicala respiratorie prin infiintarea unui post de kinetoterapeut.

RESURSE ALOCATE:.....lei

INDICATORI MĂSURABILI:

- Numarul de compartimente nou infiintate;
- Numarul de structuri nou infiintate.

RĂSPUND: Comitet Director

Termen de realizare :31.12.2019



OBIECTIV STARTEGIC 13

M. Mantinerea certificarii sistemului integrat de management al calitatii, in acord cu standardul ISO 9001:2015

Obiective specifice

1 . Asigurarea conformitatii cu cerintele clientului si cu cerintele legale si reglementate aplicabile.

INDICATORI MĂSURABILI:

- Certificat ISO 9001:2015

Rezultate asteptate: Cresterea eficientei si calitatii actului medical

RĂSPUND: Comitet director, sef birou MC

TERMEN DE REALIZARE: 31.12.2019

RESURSE ALOCATE: 3500 lei/an

PLAN DE IMPLEMENTARE

Procese pentru implementarea strategiei

Conducerea sanatorului are responsabilitatea de a implementa aceasta strategie . Planul de implementare va fi folosit pentru a urmari evolutia si pentru a permite atingerea obiectivelor strategiei.

Grupul de implementare a strategiei (comitetul director in special) se va reuni o data la trei luni, pentru a studia progresele realizate.

Strategia stabileste o directie ambitioasa pentru sanatoriu nostru, pentru a putea fi implementata eficient si cu succes, am identificat o serie de factori esentiali pentru implementarea acestei strategii:

1. Comunicarea intraspitaliceasca

Comunicarea eficenta este esentiala pentru succesul implementarii acestei strategii. Dezvoltarea unei strategii de comunicare eficienta trebuie sa inceapa la nivelul conducerii si trebuie sa includa fiecare angajat al Sanatoriului. Comunicarea de la nivelul Managerului sanatoriului este vitala pentru:

- Asigurarea ca strategia sa fie transparenta si comunicata tuturor angajatilor din sanatoriu;
- Clarificarea rolului si responsabilitatilor persoanelor mentionate in planul de implementare.



2. Timp si efort

Punerea in aplicare si dezvoltarea actiunilor mentionate in planul de implementare vor necesita timp si efort semnificativ din partea personalului spitalului si din partea conducerii. Credem ca va fi necesara crearea a multiple grupuri pentru a imparti sarcinile de lucru.

3. Resurse umane si de management

Resursele umane vor trebui identificate pentru a sustine coducerea sanatoriului si personalul sanitar in implementarea acestui plan strategic. Vor fi necesare resurse de management dedicate pentru a conduce si coordona activitati variate legate de aceasta strategie.

4. Fonduri materiale

Majoritatea actiunilor precizate depind vital de fonduri adecvate, de venituri, de capital si uneori de ambele. De aceea, gradul in care actiunile vor fi implementate si timpul necesar pentru aceasta implementare va fi determinat in masura de fondurile disponibile.

5. Monitorizarea planului de implementare

Comitetul Director al sanatoriului va fi responsabil de monitorizarea progresului obiectivelor si actiunilor strategice. Pentru fiecare actiune va fi numita o persoana , care va fi responsabila pentru:

- Progresul actiunii
- Sedinte pentru a discuta evolutia actiunii;
- Garantarea finalizarii actiunii in intervalul de timp stabilit.

La fiecare 3 luni, responsabilul strategiei va realiza un raport al starii obiectivului strategic.

Se vor identifica indicatori ai performantei generale a sanatoriului, in legatura cu obiectivele strategice, care vor juca un rol important in mentionarea concentrarii atentiei asupra progresului si performantei.

Se vor identifica cai suplimentare de furnizare si extindere a serviciilor prin monitorizarea si evaluarea performantei financiare.

Se vor face recomandari pentru utilizarea judicioasa a fondurilor.

Se va dezvolta sistemul pentru monitorizarea si evaluarea performantei financiare.

Se va stimula permanent personalul pentru a fi inovativ in identificarea cailor de furnizare de servicii de calitate cat mai eficiente in raport cu costurile;

Se va dezvolta un sistem de recompensare pentru personalul care identifica oportunitati legate de utilizarea judicioasa a fondurilor;

Se va dezvolta un sistem de costuri per pacient bazat pe resurse si consum, introducerea de taxe pentru anumite servicii.

Se va pune in functiune mecanismul potrivit pentru a obtine un buget per sanatoriu adaptat la activitate si servicii medicale , dar si la planurile de extindere si dezvoltare.



PLANUL DE IMPLEMENTARE se va proiecta anual si va cuprinde atat actiunile planificate pentru anul in curs cat si echipa de implementare(persoane responsabile de fiecare activitate) cat si perioada de realizare prezentata in diagrama GANTT.

INCADRARE IN TEMP - GRAFIC GANTT

Esalonarea obiectivelor strategice in temp: 3 ani

Obiectiv strategic 1 : Asigurarea medicamentelor necesare tratarii pacientilor sanatorului, in conformitate cu specificul unitatii.

ACTIVITATI	An 2017	An 2018	An 2019
Stabilirea necesarului de medicamente pentru functionarea sanatoriului			
Asigurarea stocurilor in farmacia cu circuit inchis			
Monitorizarea achizitiei si consumului de medicamente			
Obiectiv strategic 2 : Cresterea calitatii serviciilor medicale furnizate pacientilor			
Imbunatatirea accesibilitatii			
Asigurarea laturei interpersonală a îngrijirilor de sănătate			
Dezvoltarea colaborării cu asistența de îngrijire la domiciliu;			
Sporirea și continuarea implementării noilor standarde de igienă și curătenie, (atât în incintă cât și în exteriorul acesteia), inclusiv îmbunătățirile condițiilor hoteliere din unitate ;			
Planificarea, dezvoltarea si organizarea serviciilor noastre in conformitate cu standardele europene;			
Dezvoltarea in continuare a retelei de pacienti			
Dezvoltarea unui proces de feedback cu pacientii si asigurarea satisfactiei acestora;			
Identificarea cailor suplimentare de furnizare si extindere a serviciilor prin monitorizarea si evaluarea performantelor financiare;			
Punerea in functiune a mecanismului potrivit, pentru a obtine un buget per sanatoriu adaptat la activitate si servicii medicale, dar si la planurile de dezvoltare.			
Asigurarea unor servicii medicale in conformitate cu cerintele standartelor medicale in vigoare, eficiente si care sa satisfaca nevoile explice si implice ale pacientilor			
Obiectiv strategic 3: Implementarea standardelor privind activitataten medicala si practica medicala			
Implementarea de noi proceduri de lucru, protocoale terapeutice si de ingrijiri si a ghidurilor de practica			
Imbunatatirea standardelor clinice si a modelelor de practica in scopul acordarii de servicii medicale de calitate respectiv cresterii gradului de satisfactie a pacientilor.			



Utilizarea protocolelor medicale terapeutice si a ghidurilor de practica			
Participarea personalului medical si in special a medicilor la programe de educate medicala continua			
Obiectiv strategic 4: Cresterea competenteelor profesionale ale personalului medical si nemedical			
Organizarea de cursuri in diferite domenii la nivelul unitatii			
Trimiterea salariatilor la cursuri organizate in afara unitatii			
Permiterea deplasarii unor salariati la cursuri, simpozioane sau congrese organizate de diferite organizatii sau asociatii profesionale;			
Obiectiv startegic 5: Dezvoltarea de parteneriate in diferite domenii			
Incheiere parteneriate (contracte , protocole) cu alte unitati sanitare pentru furnizarea de servicii medicale			
Incheiere protocole cu organizatii neguvernamentale pentru cooperare in domenii sociale, administrative, etc.			
Obiectiv strategic 6: Dezvoltarea, modernizarea infrastructurii si dotarea cu echipamente medicale			
Dotare sanatoriu cu statie centrala de oxigen. Dotare 5 saloane pe fiecare sectie cu oxigen provenit din statia centrala de oxigen.			
Cresterea gradului de complexitate a sanatoriului, dotarea cu mobilier si alte mijloace fixe			
Reabilitarea sistemului de incalzire a apei in cadrul sanatorului(achizitie cazan apa calda)			
Infiintare saloane rezerva cu confort sporit cu plata			
Continuarea reabilitarii sanatorului			
Obiectiv strategic 7: Implementarea unor politici privind asigurarea incadrarii cu personal medico-sanitar superior			
Scoaterea la concurs a unor posturi vacante			
Identificarea unor facilitati de atragere si fidelizare a personalului medico-social;			
Obiectiv strategic 8 :Defalcarea bugetului de venituri si cheltuieli pe sectii			
Cresterea transperentei in utilizarea fondurilor disponibile			
Fundamentarea propunerilor de buget in functie de prioritati			
Cresterea capacitatii de control al costurilor			
Monitorizarea modului de utilizare a resurselor finaciare			
Respectarea disciplinei financiare			
Gestionarea eficienta a bugetului.			
Obiectiv strategic 9 :Promovarea serviciilor de sanatate oferite de sanatoriu (publicitate institutionalala si profesionala –web)			
Accesul pacientilor la servicii in orice moment.			
Dezvoltarea unei strategii pentru a promova brandul si profilul spitalului			



Tiparirea unui pliant al Sanatoriului sau a unor plante educative;			
Incheierea de parteneriate cu organizatii nonguvernamentale;			
Asocierea cu alti furnizori de servicii de sanatate pentru a crea parteneriate.			
Obiectiv strategic 10: Realizarea unei politici privind atragerea de fonduri europene pentru realizarea diferitelor obiective necesare functionarii sanatoriului			
Incheierea unor parteneriate cu diferite firme privind realizarea unor proiecte de accesare directa a fondurilor europene			
Colaborare cu compartiment specializat al CJ Hunedoara pentru accesarea si implementarea unor proiecte din fonduri europene accesate de consiliu si aplicate in cadrul sanatoriului			
Obiectiv strategic 11: Implementarea unui sistem de securitate baza de date			
Achizitie sistem de arhivare si protejare baza de date			
Sistem de securitate in spatiul destinat arhivelor electronice			
Obiectiv strategic 12: Diversificarea serviciilor medicale astfel incat acestea sa raspunda problemelor de sanatate ale populatiei din zona.			
Modificarea structurii sanatoriului prin infiintarea unui ambulatoriu			
Necesitatea dezvoltarii de noi servicii care sa creasca atractivitatea sanatoriului si implicit a veniturilor - compartiment de recuperare medicala respiratorie prin infiintarea unui post de kinetoterapeut.			
Obiectiv strategic 13: Mentinerea certificarii sistemului integrat de management al calitatii, in acord cu standardul ISO 9001:2015			
Asigurarea conformitatii cu cerintele clientului si cu cerintele legale si reglementate aplicabile.			

COMITETUL DIRECTOR CONDUCE IMPLEMENTAREA INTREGII STARTEGII.

MANAGER(cu delegare de atributii)
 Plesa-Popescu Letitia Mirela

